



INHALT

3	PROFIL	17-18	TECHNISCHE ANGABEN UND BESCHNITT
5	KERNZIELGRUPPEN	19	BEILAGEN, BEIHEFTER
7-8	ANZEIGEN	20	ALLGEMEINE HINWEISE
9-10	CONTENTFORMATE	22	ANSPRECHPARTNER & VERLAGSANGABEN
12-15	ONLINE-FORMATE		

SCHULBAU ist das Magazin von der Kita bis zum Campus und informiert über alle Themen rund um den Bildungsbau.

➔ Themenfelder

- Planung & Konstruktion von Kalt- und Warmfassaden
- Statik und Bauphysik
- Bekleidungselemente
- Wärmedämmung
- Abdichtungstechnik
- Unterkonstruktionen
- Verankerungs-, Verbindungs- und Befestigungstechnik
- Gerüste & Werkzeuge
- Nachhaltige Bildungsbauten
- Modulbau
- Brandschutz
- Sonnenschutz
- Lüftung
- solare Energiegewinnung
- EDV-Systeme für Planer
- Normung
- Akustik im Bildungsbau
- Kreislaufwirtschaft im Schulbau
- Mobiliar
- Multifunktionale Konzepte
- Klimaneutrales Bauen

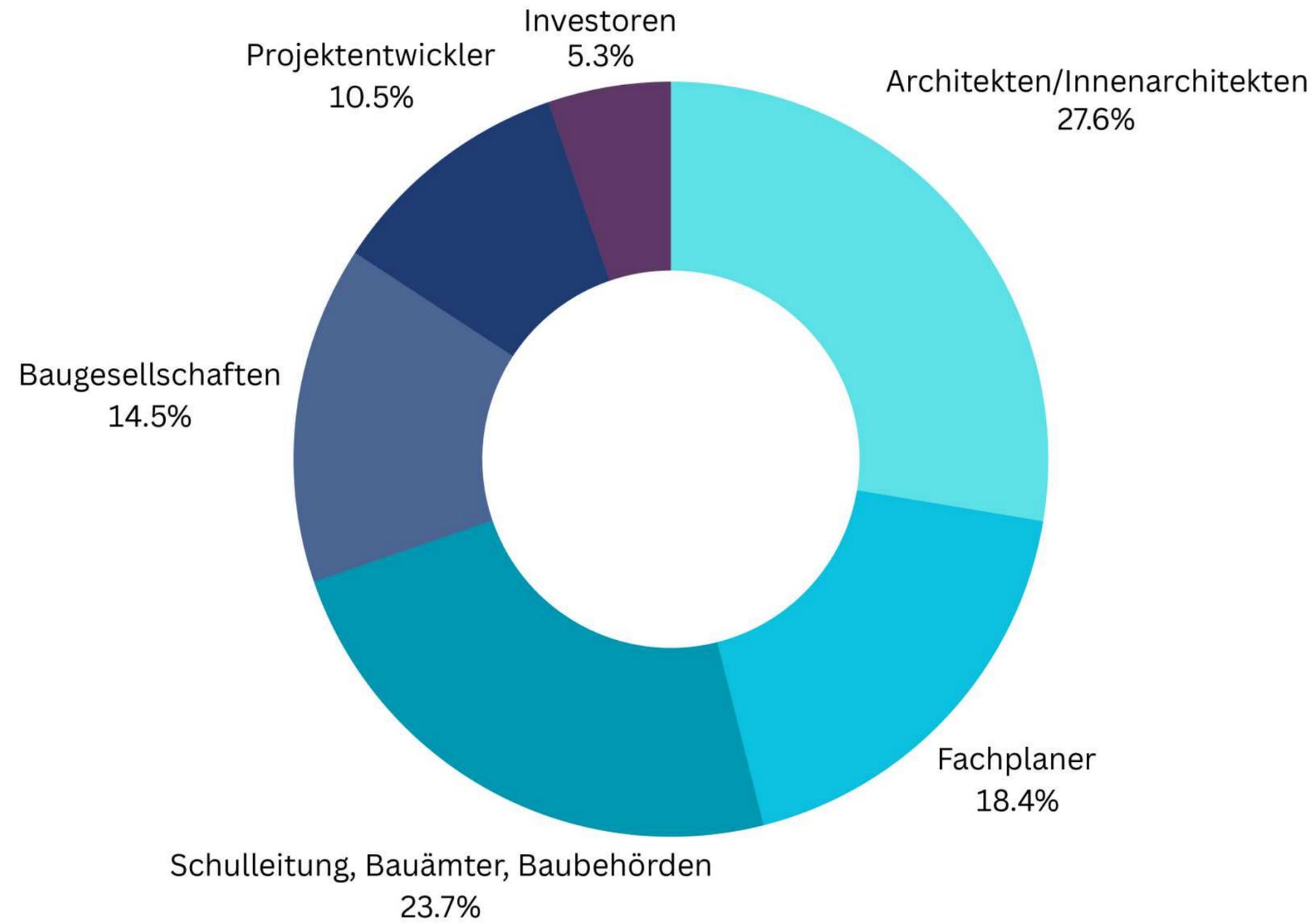
SCHULBAU
5 Ausgaben im Jahr
Druckauflage 7.000*



*ESG und Nachhaltigkeit gewinnen an immer größerer Bedeutung. Wir haben unsere Verteiler aktualisiert und konnten mit vielen Lesern digitale Alternativen vereinbaren. Das schont unsere Ressourcen und erreicht unsere Zielgruppe ganz nebenbei auch im Homeoffice.

KERNZIELGRUPPEN & LESERSCHAFT

ZIELGRUPPEN



ANZEIGEN

ANZEIGEN GRUNDFORMATE

SEITENAUFRISS	SEITENANTEIL	GRÖSSE IN SEITENANTEIL	ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	Preis
	1/1	1 Seite	210 x 297 mm (B x H)	175 x 244 mm (B x H)	5.290,-
	1/2	3-spaltig (quer)	210 x 144 mm (B x H)	175 x 120 mm (B x H)	3.980,-
	1/2	1,5-spaltig (hoch)	97 x 297 mm (B x H)	88 x 244 mm (B x H)	3.980,-
	1/3	1-spaltig (hoch)	68 x 297 mm (B x H)	55 x 244 mm (B x H)	3.490,-
	1/3	3-spaltig (quer)	210 x 95 mm (B x H)	175 x 80 mm (B x H)	3.490,-
	2/1	2 Seiten	420 x 297 mm (B x H)	388 x 244 mm (B x H)	8.990,-

Sonderformate und Beilagen auf Anfrage, Druckunterlagen für Anzeigen sind mit 3 mm Beschnittzugabe an allen Außenseiten anzuliefern.

ANZEIGEN SONDERFORMATE

SEITENAUFRISS	SEITENANTEIL	ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	Preis
	2. Umschlagseite	210 x 297 mm (B x H)	175 x 244 mm (B x H)	5.590,-
	3. Umschlagseite	210 x 144 mm (B x H)	175 x 120 mm (B x H)	5.590,-
	4. Umschlagseite	210 x 144 mm (B x H)	175 x 120 mm (B x H)	5.990,-

Sonderformate und Beilagen auf Anfrage, Druckunterlagen für Anzeigen sind mit 3 mm Beschnittzugabe an allen Außenseiten anzuliefern.

Sie haben Expertenwissen und Bauvorhaben in herausfordernden Umfeldern umgesetzt? Mit ihren Produkten liefern sie innovative Lösungen? Mit welchen Herausforderungen wurden sie konfrontiert? Das ist doch top! Wir verleihen Ihrer Meinung das nötige Gewicht, Relevanz und Reichweite. Auf einer Magazinseite wird Ihre Meinung veröffentlicht, journalistisch aufbereitet und grafisch unterstützt.

FORMAT 1/1 Seite: 175 x 244 mm (B x H)

ÜBERSCHRIFT maximal 55 Zeichen

BILDUNTERSCHRIFT ca. 60 Zeichen

VORTEXT bis zu 200 Zeichen inkl. Leerzeichen, Autor und Unternehmen werden im Vortext benannt

LAUFTEXT OHNE GRAFIK maximal 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

LAUFTEXT MIT GRAFIK maximal 2.400 Zeichen inkl. Leerzeichen

AUTORENFOTO 100 x 150 mm bei 300ppi

GRAFIK Excel, PowerPoint (Grafik) oder Excel/Word (Tabelle)



46

Eine neue Perspektive für Stadtgestaltung

„Was würde das Leben tun?“

Ein Plädoyer für das Mittelmaß, das die Stadt als lebendiges System begreift: Indra Musiol von JES Socialtecture spricht über die Prinzipien, mit denen sich städtischer Raum anders denken und ganzheitlich betrachten lässt

Frau Musiol, mit Socialtecture schaffen Sie einen neuen Ansatz, der Architektur um die soziale Dimension erweitert. Was bedeutet es für Sie, Stadtgestaltung als lebendigen Organismus zu betrachten?

INDRA MUSIOL: Für uns beginnt alles mit der Perspektive, das Leben und Zusammenleben in den Mittelpunkt zu stellen. Diese Denkweise zeigt sich in der Art und Weise, wie wir Orte und Räume denken, entwerfen und machen: Es geht bei dem „Socialtecture Principles of Life“ z. B. um das Zusammenfügen, nicht das Trennen, um Balance statt Dominanz, um Flow statt Schema. Wir betrachten, wie das Leben funktioniert und entwickeln daraus Projekte, die das menschliche Miteinander stärken.

Ein zentraler Aspekt ist die „Phase -1“ – eine frühe Phase vor der eigentlichen Planung, in der wir uns intensiv mit der DNA eines Ortes auseinandersetzen. Bevor überhaupt ein Entwurf auf Papier gebracht wird, fragen wir uns: Was lebt hier schon? Was braucht der Ort und was die Menschen? Wie kann ein neuer Ort einen Beitrag für die Nachbarschaft leisten?

Schulen sind zentrale Orte für die Gemeinschaft. Wie sollten Schulen und das umliegende Quartier gestaltet sein, um das soziale Miteinander und die Bildung optimal zu fördern?

Schule ist ein wichtiger Teil unserer Gesellschaft, keine Insel. Sie sollte so gut wie möglich in ihren urbanen Kontext eingebettet sein. Wir sehen die Schule als Teil eines dynamischen Netzwerks, das über das Klassenzimmer hinaus wirkt. Es geht darum, Begegnungsräume zu schaffen, Orte für Austausch, die sowohl für Schüler*innen als auch für die Gemeinschaft von Bedeutung sind.

In einem unserer Projekte erarbeiten wir eine zentrale Studienstufe, an der Schüler*in-

Indra Musiol (links) ist Expertin für Kommunikation und Co-Kreation. Sie führt zusammen mit Architektin und Gründerin Julia Erdmann das Unternehmen JES Socialtecture.

Preis: EUR 5.990,-

Das Interview 360° ist unser Crossmedia-Produkt, welches wir für Sie über alle unsere Kanäle spielen. Mit diesem perfekt abgestimmten 360°-Paket wird Ihr Interview optimal beworben und die Reichweite durch die Streuung auf unterschiedliche Medien erhöht.

DIE INKLUDIERTEN LEISTUNGSELEMENTE.

-  2/1 Seite Print in der Schulbau: Das Interview wird in Form eines Fragenkataloges (10-15 Fragen) per Mail oder persönliche per Telefoninterview erstellt.
-  Abschrift des Interviews als Online-Advertorial, evtl. Einkürzung des Interviews. Platzierung auf der Homepage für 2 Wochen
-  Promotion des Advertorials über eine Bild-Text-Anzeige im Newsletter
-  Social Media Post auf LinkedIn Schulbau
-  Dieses Format wird als Anzeige gekennzeichnet

SPEZIFIKATIONEN

Bild:	1.070 x 460 px
Headline:	Max. 60 Zeichen
Subline	Max. 45 Zeichen
Teaser	Max. 200 Zeichen



Zukunftsfähig, individuell, inklusiv

Wir suchen ein Schulgebäude!

Eine Schule ohne Noten oder starren Lehrplan, dafür mit flexibler Förderung und Mitbestimmung: Das Fundament der Marille-Schule in Berlin ist mit dem starken pädagogischen Konzept längst geschaffen – es fehlt nur noch die räumliche Hülle

SCHULBAU: Frau Keppke, Sie haben eine Schule gegründet, aber kein Schulgebäude. Welche Anforderungen stellen Sie denn an Ihre Immobilie?
ANN-KATHRIN KEPPKE: Weil unser Schulkonzept viel Gestaltungsspielraum für Anliegen und Wünsche der Schulgemeinschaft lässt, sind wir für verschiedene Räumlichkeiten flexibel. Natürlich brauchen wir offene Räume für gemeinsame Aktivitäten und Rückzugsmöglichkeiten, die den Schüler*innen Raum für konzentriertes Arbeiten bieten, sowie eine Fläche, die wir als Schulhof nutzen können. Zudem sollte das Gebäude so konzipiert sein, dass es mit der Schule mitwachsen kann. Anfänglich bräuchten wir 600 m², grundsätzlich rechnen wir mit einer Mindestgröße um 1.200 m² und einer Maximalgröße von 6.000 m².

Was hat Sie dazu bewegt, eine eigene Schule zu gründen?
 Ich hatte das Gefühl, dass in der Schule viel Zeit verschwendet wird. Nach meiner Schulzeit habe ich Erziehungswissenschaften studiert und an dem Projekt „Weltreise“ der Initiative „Kreidestaub“ teilgenommen, bei dem wir Schulen in verschiedenen Ländern besucht haben. Wir sahen viele gute Ansätze, aber nichts, das unsere Vorstellungen vollständig erfüllte. Am Ende der Reise stand fest: Wir müssen selbst eine Schule gründen.

Wie sieht das pädagogische Konzept der Marille-Schule aus?
 Die Marille-Schule soll ein Ort werden, an dem sich alle beteiligten Menschen wohlfühlen und entfalten können. Jede*r lernt dort, aktiv an der Welt teilzunehmen und diese zukunftsfähig zu gestalten. Das pädagogische Konzept basiert auf flexiblen Lernangeboten, die sich alle Schüler*innen selbstständig mit der Unterstützung von Mentor*innen zu einem individuellen Stundenplan zusammenstellen. Die Schüler*innen können Lernangebote auch selbst für andere Kinder und Jugendliche anbieten.

Stammgruppen bieten darüber hinaus eine soziale Basis, während Lernformate aller Art und themenübergreifende Angebote den Schülern abwechslungsreich gestalten. Uns ist wichtig, das Lernen für die Kinder etwas Positives bleibt, etwas was ihnen Spaß macht und sie mit Sinn erfüllt.

Wie sieht die soziale Eingebundenheit in Stammgruppen und mit Mentoring konkret aus?
 Das Mentoring unterstützt die Schüler*innen dabei, sich an der Marille wohlfühlen sowie ihre Ziele zu definieren und zu erreichen. Zusätzlich bieten wir regelmäßige Reflexionsgespräche an, um den individuellen Lernprozess zu begleiten und anzupassen. Der Fokus liegt dabei stets darauf, dass sich jede*r Schüler*in entsprechend der eigen-

Das ist der Plan

Die Marille-Schule soll als anerkannte Erstschule in Berlin zum Beginn des Schuljahres 2025/26 mit einer Klasse von 15 bis 30 Erstklässler*innen gegründet werden. In den Folgejahren wird sie zur Gemeinschaftsschule ausgebaut und mit den Jahrgängen weiterwachsen, bis sie 13 Schuljahre umfasst und als offene Ganztagschule mit Hort fungiert.

Und wie ist eigentlich der Name entstanden? „Es sollte ein Name sein, der keine Assoziationen zu bestimmten Schulkonzepten weckt. Marille ist klebrig, weich und eingetragener – genau das, was wir gesucht haben“, erklärt Ann-Kathrin Keppke, Mitgründerin der Schule.

Preis: EUR 8.990,-

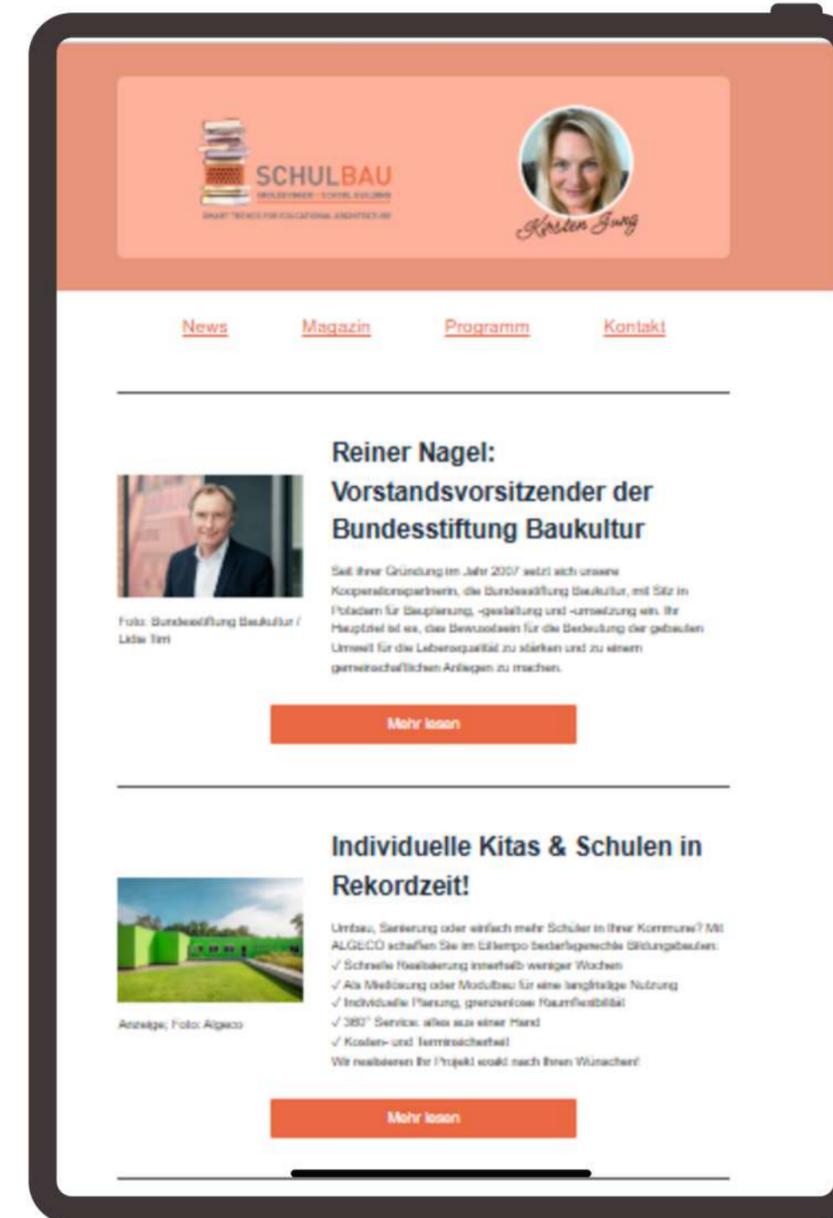
ONLINE

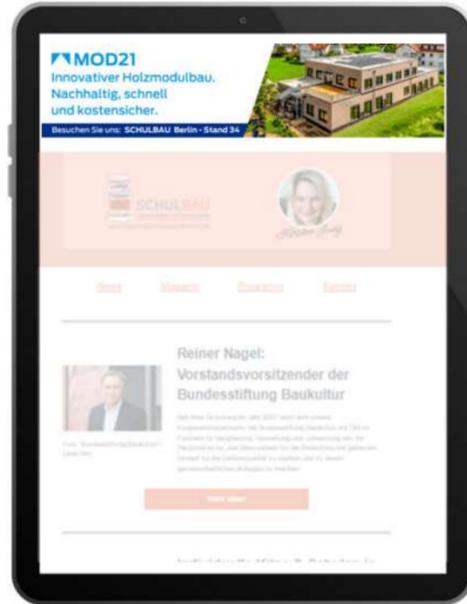
WERBUNG IM REDAKTIONELLEN NEWSLETTER

SCHULBAU WEEKLY

Der exklusive Newsletter informiert wöchentlich über alle relevanten Themen des Bildungsbaus.

ERSCHEINEN	jeden Dienstag
REICHWEITE	ca. 19.000 Abonennten
UNIQUE OPENS	4.407
OPEN RATE	21%
CLICK RATE	3,71%





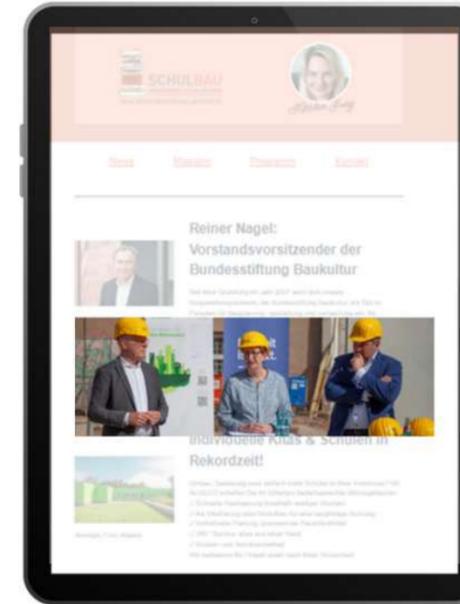
EXKLUSIVES SPONSORING

Exklusives Sponsoring des Newsletters
Prominent Kopfplatziert

Spezifikationen

Bild: 1.200 x 400-500 px (B x H) oder
wird von uns skaliert
Format: JPG oder PNG

Preis: EUR 990,-



BIGSIZE BANNER

Bildstark und **auffallend** zwischen
den Meldungen des Newsletters

Spezifikationen

Bild: 1.200 x 400-500 px (B x H) oder
wird von uns skaliert
Format: JPG oder PNG

Preis: EUR 890,-

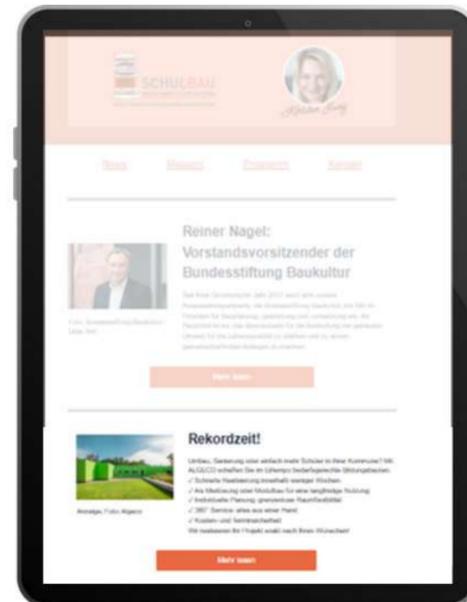


BILD-TEXT-ANZEIGE

Versenden Sie Ihre **Bild-Text-Anzeige** in
unserem reichweitenstarken Newsletter

Platzierung **innerhalb** unserer
redaktionellen **Artikel-Teaser**

Spezifikationen

Bild: 400 x 180 px (B x H) oder
bis zu dieser Größe skalierbar
Format: JPG oder PNG
Dachzeile: Max. 35 Zeichen
Headline: Max. 60 Zeichen
Text: Max. 200 Zeichen

Preis: EUR 780,-

STANDALONE-NEWSLETTER

STANDALONE NEWSLETTER

- Exklusiver Versand Ihrer Inhalte als Standalone-Newsletter an die Zielgruppen von SCHULBAU
- Exklusiver Rahmen und hohes Leser-Involvement garantieren eine maximale Aufmerksamkeit Reporting aller KPIs nach Versand
- Einmaliger Versand an einem Wochentag (Montag-Freitag)
- Kennzeichnung als Anzeige

Spezifikationen

HTML-Datei

Preis: EUR 4.950

THEMENFELDER

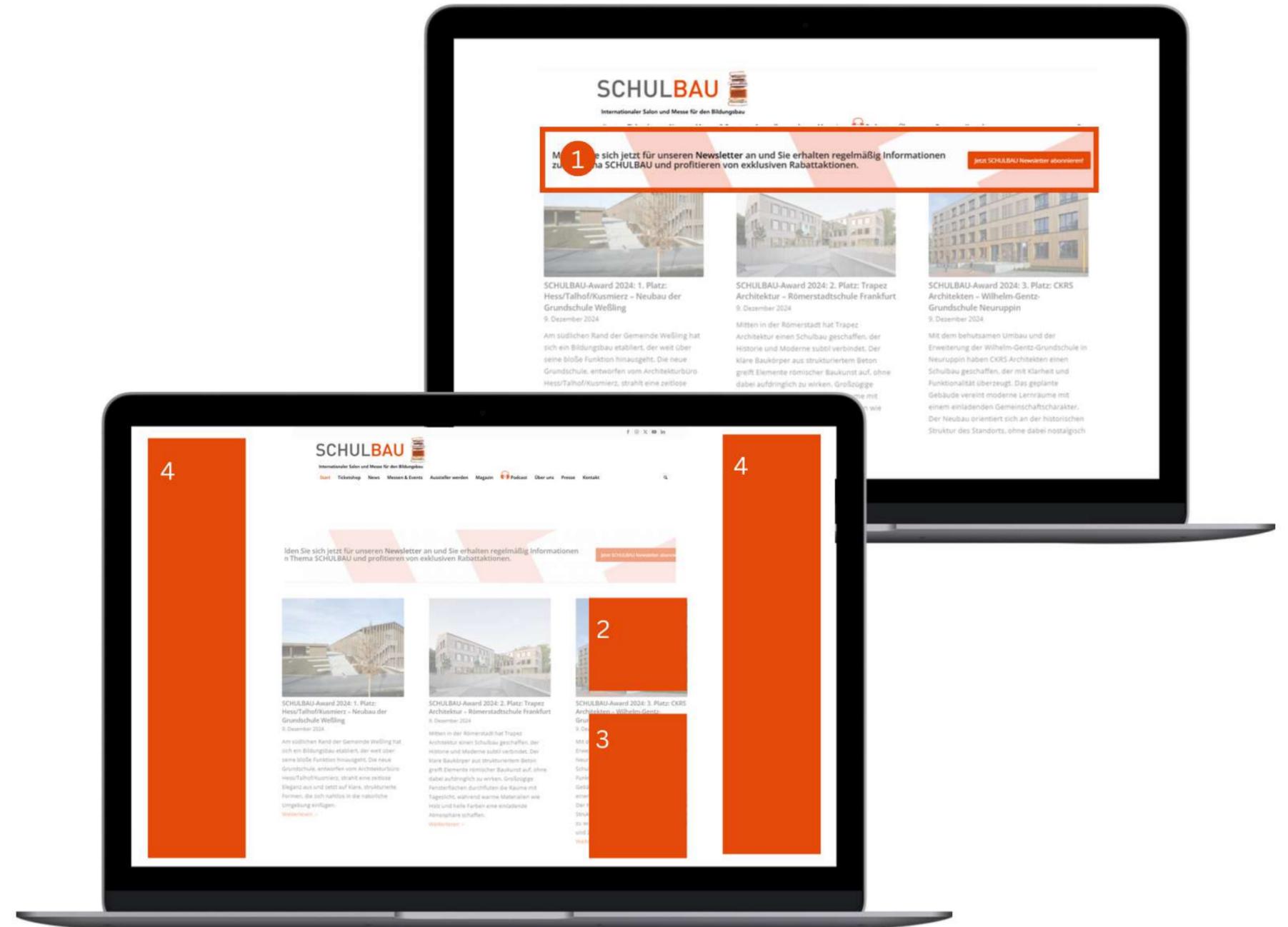
- Planung & Konstruktion von Kalt- und Warmfassaden
- Statik und Bauphysik
- Bekleidungselemente
- Wärmedämmung
- Abdichtungstechnik
- Unterkonstruktionen
- Verankerungs-, Verbindungs- und Befestigungstechnik
- Gerüste & Werkzeuge
- Brandschutz
- Sonnenschutz
- Lüftung
- solare Energiegewinnung
- EDV-Systeme für Planer
- Normung
- Akustik im Bildungsbau
- Kreislaufwirtschaft im Schulbau
- Mobiliar
- Multifunktionale Konzepte
- Klimaneutrales Bauen
- Nachhaltige Bildungsbauten
- Modulbau



BANNERFORMATE

DESKTOP

- 1 Billboard**
800–970 × 200–250 px (Breite × Höhe)
Preis: EUR 990,-
Laufzeit 4 Wochen
- 2 Medium Rectangle (MPU)**
300 × 250 px (Breite × Höhe)
Preis: EUR 590,-
Laufzeit 4 Wochen
- 3 Half Page Ad (HPA)**
300 × 600 px (Breite × Höhe)
Preis: EUR 790,-
Laufzeit 4 Wochen
- 4 Fireplace Sitebar**
Verhältnis 1:3
Optimal 300 × 900 px (B × H)
Preis: EUR 1.590,-
Laufzeit 4 Wochen



TECHNISCHES

Heftformat

220 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel

194 mm breit x 271 mm hoch

Druckverfahren

Offset, Klebe- oder Klammerbindung

Druckunterlagen

Bitte grundsätzlich digital anliefern.

Auflösung

300ppi, 60er Raster

Farben

Euroskala, CMYK

Dateiformate

PDF/X4-Dateien (mindestend PDF/X3
mit eingebetteten Schriften)

Datenanlieferung

Per E-Mail oder als Download-Link.

Um ein farbverbindliches Druckergebnis zu gewährleisten, senden Sie bitte ein Proof mit FORGA-Keil (Fogra 51).

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG

Ansprechpartner R. Thürmann

Betreff: Anzeige fassadentechnik + Heftnummer

Gewerbering West 27

39240 Calbe/Saale

Fon: +49 39291 428-34

r.thuermann@cunodruck.de

Beschnittzugaben: An allen Außenseiten sind je 3 mm Beschnittzugabe zu berücksichtigen. Bei Anzeigen im Bunddurchdruck werden zwei getrennte Vorlagen benötigt.

Bei der Anlage der Druckvorlagen müssen anschnittgefährdete Elemente mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

Beschnittzugabe

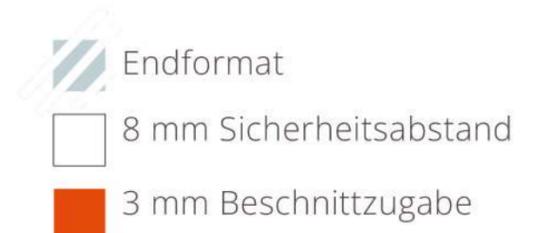
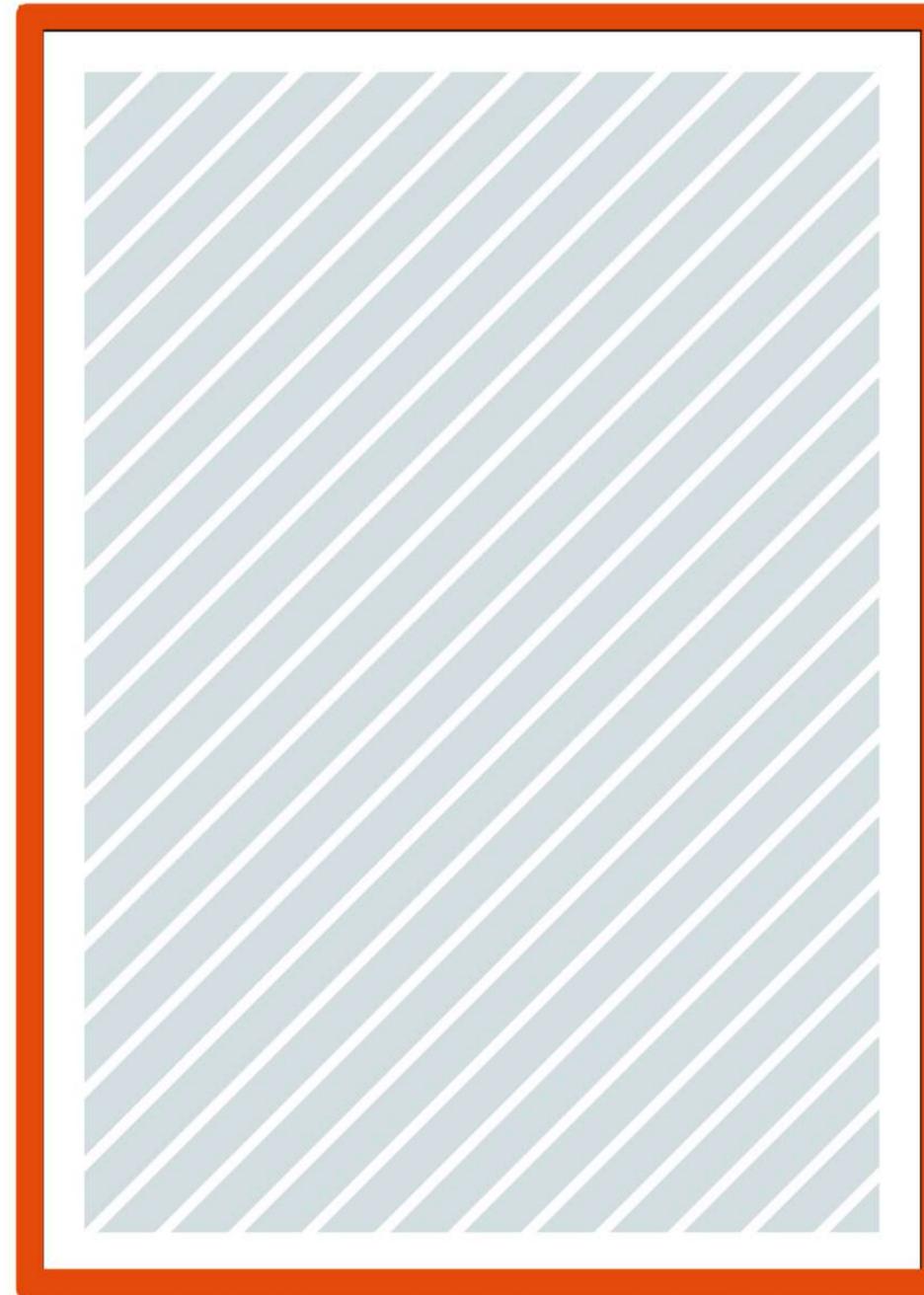
3 mm umlaufend

Endformat

B 210 mm x H 297 mm
inkl. Beschnittzugabe:
B 216 mm x H 303

Sicherheitsabstand

8 mm



Beilagenformate

Höchstformat 215 mm breit, 292 mm hoch

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Lieferzugabe

3% der aktuellen Auflage

Papiergewicht

Zweiseitige Beilagen mindestens 100g/m²,
vierseitige Beilagen mindestens 80g/m²,
umfangreichere Beilagen auf Anfrage mit
Mustervorlage. Die Papierbeschaffenheit
muss eine maschinelle Verarbeitung
erlauben. Das Gesamthöchstgewicht der
Beilage beträgt 50g.

Dateiformate

PDF/X4-Dateien (mindestend PDF/X3
mit eingebetteten Schriften

Technische Bedingungen

Beilagen werden an unbestimmter Stelle in das Heft eingefügt und
müssen deshalb besonderer Voraussetzungen erfüllen.

- bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift
- Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht maschinell verarbeitet werden
- Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann
- Beilagen eines Inserenten in unterschiedlicher Ausstattung innerhalb der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich

Berechnungsgrundlage für Beilagen/Beikleber ist die Druckauflage der jeweiligen Ausgabe. Die Preise könne sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Die geltenden Postgebühren bei Belegung der Postauflage werden zusätzlich berechnet. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettobetrag aufgeschlagen.

Datenanlieferung

Per Email oder Downloadlink. Für Anzeigen, denen kein Proof beiligt, gilt ein eingeschränkte Reklamationsrecht.

Liefermenge

Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, muss die tatsächlich benötigte Beilagen-/Beikleber-/Beiheftermenge vor Fertigung nochmals mit der Anzeigenabteilung abgestimmt werden. Mengenzugabe für die Maschineneinrichtung 3%

Haftung

Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen durch den Auftraggeber entstehen, sind zu ersetzen.

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

Entsorgungskosten

Falls Beilagen/Beihefter/Beikleber aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten

ANSPRECHPARTNER & VERLAGSANGABEN

KONTAKTIEREN SIE UNS

Kirsten Jung
Geschäftsführerin
+49 40 80 80 57 286
kirsten.jung@cubusmedien.de

Ilka Williams
Sales & Business Development
+49 40 80 80 57 285
ilka.williams@cubusmedien.de

Kirstin Ahrndt-Buchholz
Key Account & Marketing Managerin
+49 40 80 80 57 281
kirstin.buchholz@cubusmedien.de

Christiane Schüllermann
Programmgestaltung & PR
+49 40 80 80 57 288
christiane.schuellermann@cubusmedien.de

Nicole Denecke
Redaktion
+49 40 80 80 57 296
nicole.denecke@cubusmedien.de

Kathrin Zernickel
Controlling
+49 40 80 80 57
kathrin.zernickel@cubusmedien.de

Ina Wienerberger
Programmgestaltung
+49 40 80 80 57 283
ina.wienerberger@cubusmedien.de

Susan Lange
Assistenz der Geschäftsführung
+49 40 80 80 57 287
susan.lange@cubusmedien.de

Talina Cattide
Social Media
+49 40 80 80 57 288
talina.cattide@cubusmedien.de

Eddie Richter
IT
+49 40 80 80 57 287
eddie.richter@cubusmedien.de

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

VERLAG

Cubus Medien Verlag GmbH
Knauerstr. 9-11
20249 Hamburg

Telefon: +49 40 80 80 57 280
Telefax: +49 40 80 80 57 290

INTERNET

www.schulbau-messe.de

MEDIA TEMPLATES

nicole.denecke@cubusmedien.de